

PLAN ESTRATÉGICO DE PROCOMES

PERIODO 2006 – 2010



INTRODUCCIÓN

PROCOMES es una institución de apoyo a las comunidades que se encuentran en situación de pobreza. El apoyo está dirigido al proceso de autogestión comunitaria. El principal objetivo de PROCOMES es el mejoramiento de la calidad de vida de la población y de las comunidades, impulsando procesos educativos, económicos y organizativos a nivel local y microregional, encaminados a superar los actuales niveles de pobreza en que se encuentran y alcanzar un desarrollo más humano, equitativo y sostenible.

PROCOMES surge en 1988. Después de más de 16 años de trabajo en el cumplimiento de su propósito, PROCOMES se ha convertido en una institución sólida, tiene una marcada presencia e influencia nacional por que es considerada como uno de los principales referentes en torno al desarrollo comunal, así como ha ganado una importante presencia y reconocimiento internacional.

Las actuales condiciones políticas, económicas y sociales se convierten en retos de carácter estratégico para la institución. Estos retos han sido identificados y analizados a través de un largo y participativo proceso de planeación estratégica. En el Plan Estratégico 2006 – 2010 PROCOMES ha proyectado su quehacer para los próximos años y dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Hacia donde queremos ir? ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo queremos hacer?

PERFIL INSTITUCIONAL

1. Forma Jurídica: Entidad de utilidad pública, no lucrativa, ni religiosa.
2. Año de fundación / constitución: 1988
3. Año de registro jurídico: 29 de Julio de 1997
4. Número de miembros de la Asamblea:
5. Número de miembros de la Junta Directiva:
6. Total de empleados: 64 (Mujeres y Hombres)
7. Presidente de Junta Directiva: Reynaldo
8. Director Ejecutivo: Sr. Jaime Choto Chávez

9. Principales Áreas de Trabajo: Desarrollo Local, Desarrollo Empresarial y Medio Ambiente – DEMA, Créditos, Vivienda e Infraestructura Básica.
10. Cobertura Geográfica: 27 Municipios ubicados en 9 departamentos.
11. Principales fuentes de financiamiento: Cooperación Externa.

SITUACIÓN A LA QUE NOS ENFRENTAMOS:

Los cambios tenidos a nivel político, económico y social durante el año 2004 le han impreso un nuevo dinamismo a la realidad del país. Los diferentes escenarios que se le van presentando al país tienden cada vez a ser más difíciles y complejos.

A nivel económico se visualiza la prolongación de un periodo de bajo dinamismo, agotamiento de los actuales patrones de crecimiento, inestabilidad macroeconómica, incremento del subempleo y desempleo, la baja productividad de las principales actividades económicas (agricultura e industria) producto de la tercerización y la especulación del capital financiero, altos niveles de concentración de la riqueza, el mantenimiento de los niveles de pobreza rural y urbana, la generación de desequilibrios territoriales producto de las medidas políticas y económicas.

En el campo social hay un auge de la conflictividad social que tiene entre sus principales exponentes a la violencia de las pandillas, la delincuencia común y el crimen organizado. Los efectos de la crisis económica que vive el país han generado que un importante número de salvadoreños emigren hacia los EE.UU. lo que genera la desintegración familiar, lo que esta provocando serios problemas de carácter psico social principalmente entre los jóvenes.

Respecto al movimiento social, nos encontramos con un movimiento social, con alto potencial organizativo, pero débil, dividido y fragmentado. Buena parte de él se encuentra todavía amarrado a los designios y orientaciones de los partidos políticos, y manifiestan poca autonomía. Hay déficit de imaginación tanto en la protesta como en la propuesta. Predominan en cierta parte del movimiento social posiciones simplistas, radicalizadas, sin mayor estrategia que la llana resistencia y las acciones testimoniales, incapaces de construir ciudadanía, plagadas de intolerancia y visiones unilaterales y mecanicistas. Todo esto dificulta que las organizaciones ciudadanas vayan asumiendo con mayor plenitud sus derechos y deberes ciudadanos, existan interlocutores ciudadanos creíbles, con capacidad de opinión e incidencia.

A nivel político, en el marco de un Estado altamente centralizado, el panorama del país antes de junio del 2004 se caracterizó por la confrontación y la incapacidad de la clase política de establecer dinámicas de concertación y entendimiento en torno a la búsqueda de soluciones a los problemas socioeconómicos antes planteados. Lejos de ello, el quehacer partidario y parlamentario no ha contribuido a dicha búsqueda. A esta dinámica de confrontación, contribuyó de manera particular la continuada actitud del gobierno central, de confrontación permanente con la Asamblea Legislativa, y el Poder Judicial, así como su aislamiento y distancia con los gobiernos locales e instancias de la sociedad civil.

Las elecciones Legislativas y Municipales de marzo 2006 tienen una importancia crucial para los partidos políticos. Es de esperar que el ambiente electoral genere un clima de polarización política y social ya que la campaña de los principales partidos políticos (ARENA - FMLN) contribuye casi siempre a dividir como nunca a la sociedad salvadoreña. Tanto para ARENA como para el FMLN el objetivo principal es ganar la mayoría de Diputados y de Alcaldías.

En síntesis, la realidad a la que nos enfrentaremos en los próximos años tenderá a:

- Fortalecimiento de la concentración de la riqueza en pocas manos.
- Ampliación de la brecha entre pobres y ricos.
- Crecimiento del subempleo y el desempleo.
- Bajo crecimiento de la agricultura y la industria.
- Altos costos ambientales por su deterioro, en especial lo que concierne a los recursos hídricos, la vulnerabilidad y riesgo ambiental.
- Desigualdad y discriminación de la niñez y la juventud.
- Polarización política.
- Falta de reconocimiento de los derechos de las mujeres
- Crecimiento de la inseguridad ciudadana producto de auge de la violencia y de la delincuencia común y organizada.
- Mayores niveles de emigración.
- Régimen político centralista y autoritario.

LA VISIÓN DE PROCOMES SOBRE UNA NUEVA SOCIEDAD.

Para PROCOMES es importante contribuir en cambiar el estado de cosas imperante. Para ello quiere aportar a la gestación de una sociedad equitativa, justa, solidaria e incluyente; que ponga al ser humano como sujeto y beneficiario del desarrollo.

En consecuencia es necesario potenciar las capacidades propositivas, adquisitivas y productivas principalmente de los sectores excluidos y marginados de la SOCIEDAD.

Para tal condición se necesita transitar hacia un nuevo estilo de desarrollo. Dicho estilo de desarrollo debe de garantizar la producción de riqueza y bienestar para las presentes y futuras generaciones. Es un conjunto inseparable de crecimiento continuo, acumulación sostenida y equilibrada, equidad de género, participación, solidaridad y autogestión, equilibrio espacial y territorial, promoción de las libertades individuales y colectivas, respeto a la identidad y diversidad cultural, rescate y preservación de los recursos naturales y disminución de la brecha entre ricos y pobres.

VISIÓN

Buscamos el empoderamiento de las comunidades mas pobres del país que les permita establecer nuevas relaciones de poder y mejorar su calidad de vida por medio de procesos organizativos, educativos y económicos, aspirando tener un país justo y equitativo para todos y todas donde las personas vivan con dignidad y seguridad económica y social.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Ser una institución que tiene como población sujeto las comunidades urbanas-rurales en condiciones de pobreza y los sectores informales de la economía del país; fortaleciendo el desarrollo comunal, las iniciativas económicas empresariales, la organización, la formación y capacitación de las personas; la dotación de infraestructura básica. Enfocado todo ello a generar condiciones mínimas para su autonomía y desarrollo con perspectiva de genero y generacional.-

VALORES INSTITUCIONALES

1. Ser solidarios, leales y con ética profesional en todas las actividades a realizar para estar unidos en ejecución del plan.
2. Ser sinceros, amables, honestos y con sensibilidad social en el trato con los beneficiarios de los programas.
3. Tener responsabilidad, honradez, disciplina y compromiso en los cargos que nos asignen para mantener la confianza, la cooperación y la eficiencia en el trabajo.
4. Destacar la participación de la mujer en el trabajo en términos equitativos.
5. Tener dinamismo y creatividad en el desempeño de nuestras labores cotidianas para elevar nuestros niveles de productividad.
6. Fomentar el respeto a los derechos humanos y a los recursos naturales.

EJES TRANSVERSALES

1. Visión de género en Desarrollo.
2. Organización Comunitaria.
3. Metodología de Educación Popular.

SUJETOS DEL QUEHACER INSTITUCIONAL

La población beneficiaria del trabajo de PROCOMES es la que se encuentra en situación de pobreza, tanto del área urbana como rural. Las acciones de desarrollo tienen un fuerte componente de favorecer a la población femenina, a los jóvenes y al sector informal de la economía.

PROCOMES cuenta entre su asamblea general con la participación de organizaciones comunales que en el actual proceso institucional son los socios estratégicos que coadyuvan en el logro de la misión institucional. Mucho del quehacer institucional va dirigido a las comunidades que están siendo atendidas por estas organizaciones.

ZONAS GEOGRÁFICAS DE ATENCIÓN INSTITUCIONAL

ZONA	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	TOTAL
ZONA 1	San Salvador	El Paisnal	5
		Apopa	
		Nejapa	
	La Libertad	Quezaltepeque	
		Santa Tecla	
ZONA 2	San Salvador	San Salvador	7
		Soyapango	
		Mejicanos	
		Ciudad Delgado	
		Ayutuxtepeque	
		Cuscatancingo	
		Ilopango	
ZONA 3	La Paz	Zacatecoluca	7
		Olocuilta	
		San Pedro Masahuat	
		San Luis La Herradura	
	San Vicente	San Vicente	
		Tecoluca	
	Cuscatlan	Suchitoto	
ZONA 4	Santa Ana	Santa Ana	2
	Sonsonate	Nahuizalco	
ZONA 5	Usulután	Berlín	5
		Santiago de María	
		Mercedes Umaña	
		Alegría	
		Nuevo Granada	
ZONA 6	Chalatenango	El Paraíso	1
6 Zonas de Trabajo	9 Departamentos	27 Municipios	

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

PROCOMES está integrada y vinculada con varias organizaciones nacionales e internacionales que le dan soporte al logro de su misión. Entre éstas podemos mencionar:

Socios Estratégicos:

- CCM, Asociación para el Desarrollo de Comunidades Marginales
- CODECO, Coordinadora de Comunidades de Oriente
- CCCC, Consejo Coordinador de Comunidades de Cuscatancingo
- MCS, Movimiento Comunal Salvadoreño.
- CORDECOM, Corporación de Comunidades de Quezaltepeque y Nejapa.

AFILIACION A REDES NACIONALES E INTERNACIONALES

- KATALYSIS. Primera Red Centroamericana de Microcréditos.
- ALPIMED, Alianza para el Desarrollo de la Microempresa en El Salvador.
- FISA, Fondo de Inversión, S.A.
- ENLACE, Servicio Financieros
- Red del Conocimiento par el Desarrollo Local en C.A.

PROYECCIÓN POR ÁREAS DE TRABAJO

Programa de Desarrollo Local. DELO

Se concibe como un conjunto de acciones sistemáticas y estratégicas que contribuyen a la construcción de un tejido social con capacidad política para incidir en la transformación y construcción de un poder real en el ámbito comunal, municipal, Micro-regional articulado en una estrategia nacional de desarrollo.

Objetivo Especifico 1:

Facultar y acompañar a las comunidades en la construcción del tejido social para que incida en los procesos del Desarrollo Local en territorio de impacto institucional.

ACCIONES:

1. Formación a líderes /as y organizaciones de base.
2. Asesoría técnica en procesos de legalización.
3. Integración de comunidades en procesos de planificación municipal.
4. Elaboración de propuestas para elevar el nivel de incidencia de las comunidades.

PROYECTOS:

Línea de fuerza: Fortalecimiento institucional de la organización de base.

- Formación y Asistencia Técnica.
- Formulación de agendas reivindicativas de la organización de base.
- Integración de los organismos de base a procesos de desarrollo local.
- Elevar la capacidad técnica y política de los organismos de base.
- Integración de jóvenes en iniciativas productivas y formación vocacional.
- Comunicación alternativa como herramienta para el desarrollo Local.
- Formación de cuadros juveniles, recreación y cultura.
- Gestión y mitigación de riesgo.

Objetivo Específico 2:

Elevar la capacidad política e ideológica de los sectores tradicionalmente marginados y excluidos en temas vinculantes que afectan su desarrollo estableciendo soluciones alternativas a los mismos.

ACCIONES:

1. Movilización de organismos.
2. Círculos de discusión política.
3. Foros de Análisis de Realidad.
4. Construcción de propuestas.

PROYECTOS:

Línea de fuerza: Fortalecimiento de la capacidad de liderazgo de las organizaciones de base.

- Construcción de coordinaciones y alianzas estratégicas.
- Desarrollo de escuelas de formación político-ideológico.
- Formulación de acciones de fortalecimiento institucional.
- Construcción de agendas reivindicativas.

OBJETIVO 3:

Fortalecer las capacidades de los gobiernos locales en la administración de la gestión pública local.

ACCIONES:

1. Asesoría técnica en procesos de planificación municipal.
2. Asistencia técnica en la construcción de políticas públicas para la gestión municipal (internas – externas).
3. Capacitación a funcionarios públicos sobre temas relacionados al municipalismo.

PROYECTOS:

- Mecanismos de participación para la gestión pública y local (PIP, PEP).
- Asesoría técnica y procesos de capacitación.
- Modernización de gestión pública local.

Programa Desarrollo Empresarial y Medio Ambiente. DEMA

Objetivo General:

Promover el desarrollo de habilidades y destrezas, a través de la creación y fortalecimiento organizativo de iniciativas económicas y medioambientales que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la población de las zonas de impacto institucional.

EJES DE TRABAJO:

1. Desarrollo microempresarial.
2. Gestión de desechos sólidos
3. Promoción de asociatividad para la comercialización
4. Desarrollo Agropecuario y acuícola

ACCIONES:

Contratación de personal

Capacitación.

Planes de negocio

Módulos de capacitación

Formulación de propuestas.

2.1. Creación de microempresas.

2.2. Educación ambiental

2.3. Reciclaje

2.4. Creación de red microempresarial

3.1. Capacitación.

3.2. Estudio de mercado

3.3. Organización comunal para la comercialización

4.1. Capacitación

4.2. Asistencia técnica

4.3. Levantamiento de diagnósticos

4.4. Formulación de propuestas

Desarrollo microempresarial :

Objetivo específico:

Mejorar las capacidades y habilidades empresariales en las iniciativas económicas organizadas en las zonas de impacto institucional.

Proyectos:

- ✓ Fortalecimiento de capacidad empresarial a red de microempresarios/as

Gestión de Desechos sólidos:

Objetivo específico:

Desarrollar procesos organizativos, educativos y económicos a través de la creación de microempresas de reciclaje en el área metropolitana de San Salvador.

Proyectos:

- Gestión de desechos sólidos en área metropolitana S.S.
- Reciclaje y comercialización de productos reciclados
- Fortalecimiento de microempresas de reciclaje y creación de una red de microempresarios/as.

Promoción de Asociatividad para Comercialización:

Objetivo específico:

Facilitar procesos alternativos de comercio justo a partir de la producción agropecuaria de la población de las zonas de impacto

Proyectos:

- Estudio de mercado sobre oferta y demanda de productos agropecuarios en zona 1 y 5
- Adquisición de infraestructura, equipo y materiales para apoyar comercialización en las áreas de impacto

Desarrollo Agropecuario y Acuícola:

Objetivo específico:

Contribuir a la sostenibilidad agropecuaria a través de la organización y el desarrollo de habilidades y destrezas potenciando el desarrollo económico productivo local en las zonas de impacto

Proyectos:

- ✓ Diversificación agrícola
- ✓ Infraestructura de captación de agua para la producción de agrícola
- ✓ Establecimiento de granjas para mujeres
- ✓ Producción de hortalizas y frutales orgánicos
- ✓ Procesamiento de frutas y hortalizas

Programa de Vivienda e Infraestructura Básica (VIBA)

Surge como base fundamental para el desarrollo social de las comunidades, mediante acciones que contribuyen a la transformación de las condiciones de vida a través de la construcción de obras de infraestructuras.

Objetivo General:

Ejecutar obras de vivienda e infraestructura básica, promoviendo la participación de todos los actores sociales involucrados en la búsqueda de soluciones a la problemática de las actuales condiciones de vida de la población sujeto.

Objetivo Especifico:

Contribuir al desarrollo de las comunidades mediante la ejecución de proyectos de Construcción de viviendas, energía eléctrica, sistema de agua y asistencia técnica.

Líneas Estratégicas

- ✓ Concentrar el esfuerzo del trabajo en los departamentos de: San Salvador, La Libertad, La Paz y Usulután
- ✓ Intervenir en aquellas comunidades menos atendidas por los gobiernos locales.
- ✓ Integrar esfuerzos con las asociaciones comunales
- ✓ Trabajar con los Gobiernos Municipales.

Ejes de Trabajo:

1. Consultaría Técnica;
Elaboración de carpetas
2. Construcciones y Supervisión
Realización de obra de infraestructura, vivienda, agua , electricidad,

3. Social.

Fortalecimiento de la organización comunal en la zona de impacto

Acciones

- Elaboración del Plan Operativo del Área de Infraestructura Básica
- Presentar Propuestas de Solución Técnicas que contribuyan a la formulación de proyectos de Infraestructura Básica, para lo cual se deberá de realizar las siguientes actividades:
 - Visitas De Campo
 - Diseño Técnico
 - Dibujo de Planos Constructivos
 - Elaboración de Presupuesto de Obras
 - Elaboración de Especificaciones Técnicas
 - Elaboración de La Planificación de Ejecución de las Obras.
 - Organización del Proceso Educativos Constructivo
 - Capacitación de los Procesos Constructivos

Programa Fortalecimiento Institucional.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la capacidad instalada de PROCOMES a fin que pueda cumplir con mayor eficiencia, eficacia y efectividad su misión y objetivos trazados.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PROGRAMA FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

1. Capacitación al Personal, Junta Directiva y Asamblea.
2. Desarrollo de Métodos y sistemas de trabajo
3. Tecnología y Equipos.

ACCIONES DE TRABAJO

- 1.1 Diagnostico de necesidades de capacitación
- 1.2 Plan de capacitación a nivel de gerencias y departamento, de acuerdo a sus necesidades de desarrollo.
- 1.3 Plan de capacitación a nivel general de la institución.
- 1.4 Contar con plan de carrera
- 1.5 Apoyo con tiempos para estudios y económicos para estudios e intercambios.

- 2.1 Diagnostico organizacional realizado periódicamente
- 2.2 Plan de desarrollo organizacional
- 2.3 Establecimiento del área de recursos humanos
- 2.4 Evaluación del desempeño laboral
- 2.5 Implementar Plan de incentivos
- 2.6 Revisión de escalas salariales de acuerdo al medio
- 2.7 Actualizar manuales administrativos.
- 2.8 Elaboración y control de presupuesto institucional
- 2.9 implementación de sistemas automatizados que garanticen la información oportuna hacia las diferentes áreas de trabajo
- 2.10 Planes y flujos institucionales.

- 3.1 Diagnostico de necesidades de equipos y tecnologías
- 3.2 Programa de actualización tecnológica y de equipos
- 3.3 Inversión en recursos tecnológicos
- 3.4 Capacitación para el manejo de nuevas tecnologías.

OBJETIVOS ESPECIFICOS Y PROYECTOS.

Capacitación al Personal, Junta Directiva y Asamblea.

Contar con el recurso humano idóneo y capacitado para el desempeño eficiente y eficaz de todas las tareas asignadas institucionalmente en la búsqueda de la consecución de la misión de Procomes.

Proyectos:

Programa de Especialización y Desarrollo de capacidades instaladas en el Personal que conforma PROCOMES.

Desarrollo de Métodos y Sistemas de Trabajo

Objetivo Especifico:

Contar con los recursos financieros, tecnológicos, administrativos y humanos necesarios para brindar un eficiente servicio a las diferentes áreas institucionales, así como a las entidades externas que apoyan el trabajo que se implementa.

Proyectos:

Plan de actualización de organización y métodos de trabajo institucional.

Tecnología y Equipos.

Objetivo Especifico:

Procurar recursos tecnológicos que creen condiciones objetivas para el desarrollo efectivo y eficiente en cada una de las áreas de trabajo institucional.

Proyectos:

1. Fortalecimiento tecnológico para el desarrollo institucional.

Programa Micro créditos.

Dentro de la caracterización de la población sujeto con que trabaja PROCOMES, se cuenta con la dificultad que la misma tiene para acceder a fuentes de trabajo, así como a otros servicios. Una de las estrategias de sobrevivencia de esta población lo constituye el trabajar por cuenta propia, con pequeñas iniciativas económicas de servicios, comercio o productivas que les permiten ir subsistiendo. La institución en su vocación de servicio a las comunidades mas pobres del país, orienta sus esfuerzos a mejorar las oportunidades de desarrollo productivo de las microempresas constituidas por microempresarios/as que, aunque tienen voluntad y capacidad de pago, actualmente no son sujetos de créditos por la banca.

Para garantizar la equidad de acceso al crédito en distintos plazos y condiciones PROCOMES crea un programa de microcreditos, aplicando metodología y procedimientos adecuados a las características del sector, desarrollando una oferta de servicios crediticios para la microempresa del país.

OBJETIVO DEL PROGRAMA.

facilitar la organización con carácter económico de la población sujeto del programa , promoviendo la asociatividad y la creación de economías solidarias.

LINEAS ESTRATEGICAS DE TRABAJO

1. Capacitación Pre y Post Crédito
2. Asistencia Técnica Crediticia
3. Promoción de la Asociatividad de los usuarios/as del programa de microcreditos.

1. Capacitación Pre y Post Crédito

La oferta actual de capacitación se ha desarrollado durante varios años y esta estructurada en dos niveles: Pre- crédito y Post-Credito. Para ello se cuenta con manuales y contenidos especializados en micro créditos.

Objetivo:

Brindar capacitación en la administración crediticia a la población sujeto de atención del programa crediticio, a fin de contribuir a una mejor organización de su microempresa, mejorando su eficiencia, para que redunde en una mayor rentabilidad de la misma.

2. Asistencia Técnica

Objetivo

Otorgar asistencia crediticia al sector comunal e informal de la economía, que se encuentra en las áreas de impacto institucional, a través de la atención oportuna y eficiente, aplicando las mejores practicas de la industria de micro crédito.

4. Promoción de la Asociatividad de la población sujeto/a del Programa.

Objetivo.

Facilitar procesos educativos, organizativos y económicos en la población usuaria del programa de microcreditos, mejorando sus metodología en la implementación de economías solidarias, creando redes de productores y microempresarios a fin de reivindicar sus derechos y buscar mejor rentabilidad en sus iniciativas económicas.

METODOLOGÍAS DE TRABAJO.

Bancos Comunales

Grupos Solidarios

Micro y Pequeñas empresas Asociativas

Micro Crédito Individual

Micro Crédito para construcción y reconstrucción de viviendas e infraestructura básica.

Micro Crédito agropecuario.